

Lebenslauf und Referenzen

Fee Heer

Kelterstraße 4
70199 Stuttgart
Deutschland
+49 (0)173 87 63 785
mail@diefee.net
www.diefee.net



Arbeits- und Berufserfahrung

- Seit 04 | 2010
- Freelancer im Event Projekt Management
Die Fee
- Beispiele für Referenzprojekte
- Grass Roots Germany, Dealer Launch Automobilhersteller
 - Film- und Medienfestival gGmbH, Internationales Trickfilm Festival
- 02 | 2007 - 03 | 2010
- Project Manager Event Marketing, Group Worldspan, Zürich, Schweiz
- Konzeption, Planung und Durchführung von Events Strategische und operative Kundenberatung
- Beispiele für Referenzprojekte:
- GM Suisse, Händlertagung Opel Suisse 2007 - 2010
 - Orange Business Services, Microsoft Schweiz, HP Schweiz/ EMC Schweiz, X.DAYS 2007 - 2010, ICT Fachkonferenz
 - Microsoft Schweiz, tech•days 2008 - 2009
 - AXA Winterthur, diverse Events
 - Rado Watch Co. Ltd, Händlertagung
- 04 | 2006 - 01 | 2007
- Freelancer im Event Projekt Management
Die Fee
- Nestea European Championship Tour; Projektleitung des Sponsoring Auftittes der smart GmbH
- 11 | 2004 - 05 | 2005
- Mercedes-Benz USA, LLC in Montvale, New Jersey,
Mercedes-Benz Classic Center USA
Erstellung der Diplomarbeit
- Thema: Mercedes-Benz Classic Center USA; Development of a Marketing-Concept for Classic Car Events
- 03 | 2004 - 11 | 2004
- Mercedes-Benz USA, LLC in Montvale, New Jersey,
Mercedes-Benz Classic Center
Zusätzliches Praktikum im Bereich Communications
- Unterstützung und eigenständige Planung und Durchführung von Sponsoring-Events
 - Betreuung der Kunden und Gäste im Rahmen der Veranstaltungen
 - Unterstützung der PR-Tätigkeiten
- 02 | 2003 - 08 | 2003
- DaimlerChrysler AG,
Mercedes-Benz Classic Center in Fellbach
2. Praxissemester im Bereich Customer Relations, Classic Events
- Eigenständige Planung, Organisation und Durchführung von Oldtimer-Fahrveranstaltungen
 - Betreuung der VIPs
 - Betreuung des Oldtimer-Fuhrparkes

Fortsetzung Lebenslauf und Referenzen

- 03 | 2002 - 03 | 2006 Teamleitung, Promotion- und Hostess-Tätigkeiten auf Veranstaltungen und Messen, z.B. Automobilsalon Genf, IAA Frankfurt
- 03 | 2000 - 03 | 2002 smart GmbH in Renningen, Aftersales Marketing
1. Praxissemester und Werkstudent im Bereich Automotive Accessories
•Betreuung der Produkte in allen Phasen des Lebenszyklus

Bildung

- Seit 04 | 2010 Master of Science in Umweltwissenschaften
FernUniversität Hagen
- 03 | 2000 - 09 | 2005 Studium der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft in Pforzheim
Studienschwerpunkt: Marketing
Abschluss: Diplom-Betriebswirtin/Marketing

Kenntnisse und Aktivitäten

- Sprachen: Englisch flüssig in Wort und Schrift
Grundlagenkenntnisse in Französisch
- EDV: MS Office (Word, Excel, Power Point), PhotoShop, InDesign, 10-Finger Schreibsystem
- Interessen: Kochen, Backen, Lesen, Filme, Yoga, Snowboard fahren